



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE







*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

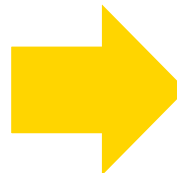


# PRÉSENTATION DE L'INSTITUT NATIONAL DU CANCER

## URBANISME FAVORABLE À LA SANTÉ ET PRÉVENTION DES CANCERS

Agence d'expertise sanitaire et scientifique en cancérologie de l'Etat chargée de coordonner les actions de lutte contre le cancer. Ses missions interviennent dans les domaines de la recherche, de la santé publique et des soins, visant notamment :

-  Coordonner la lutte contre le cancer
-  Initier et soutenir l'innovation
-  Concourir à la structuration d'organisations
-  Produire des expertises
-  Produire, analyser et évaluer des données
-  Favoriser l'appropriation des connaissances et des bonnes pratiques



# Le rôle déterminant des collectivités territoriales



- Des leviers majeurs pour agir favorablement sur la santé
- Au plus près des citoyens et en prise avec les priorités du territoire

# Pourquoi faire de l'UFS une priorité en matière de promotion de la santé et de prévention des cancers

# Pourquoi faire de l'UFS une priorité ?

**Reconnaitre les limites des politiques de santé actuelles** (centrée sur l'individu, vision curative de la santé, non prise en compte des déterminants)

**À problèmes complexes**, solutions systémiques, dynamiques et positives

**Responsabilité populationnelle et attentes citoyennes fortes**

**Un levier de transformation** de l'action publique locale

**Autonomie, attractivité et mixité fonctionnelle**

**Promouvoir les co-bénéfices**

# La place de la prévention des cancers

## TABAC

Dans le cadre d'une stratégie de dénormalisation du tabac, l'implantation d'« espaces sans tabac », notamment aux abords des écoles, peut être complétée des actions de promotion de la santé dans l'espace public



# La place de la prévention des cancers

## ALCOOL

Afin de réguler l'offre et la demande d'alcool, il est possible d'agir sur la présence de marketing, l'aménagement de fontaines à eau, la limitation des points de vente, et la limitation des horaires de vente à certains jours de la semaine ou à certaines heures de la journée.

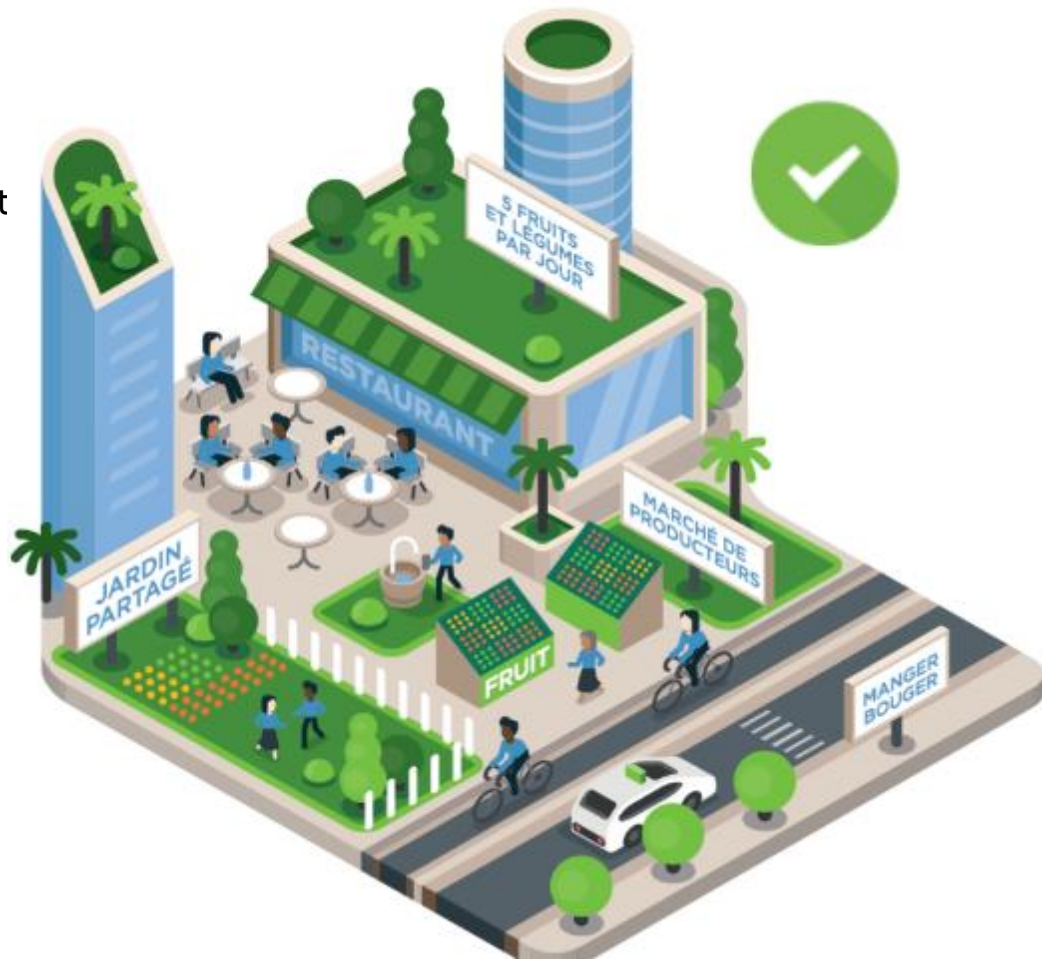




# La place de la prévention des cancers

## ALIMENTATION

Il est possible d'agir sur l'environnement alimentaire, afin d'orienter vers des choix nutritionnels favorables à la santé, en agissant sur la présence du marketing ou encore l'accessibilité et la diversité de l'offre.

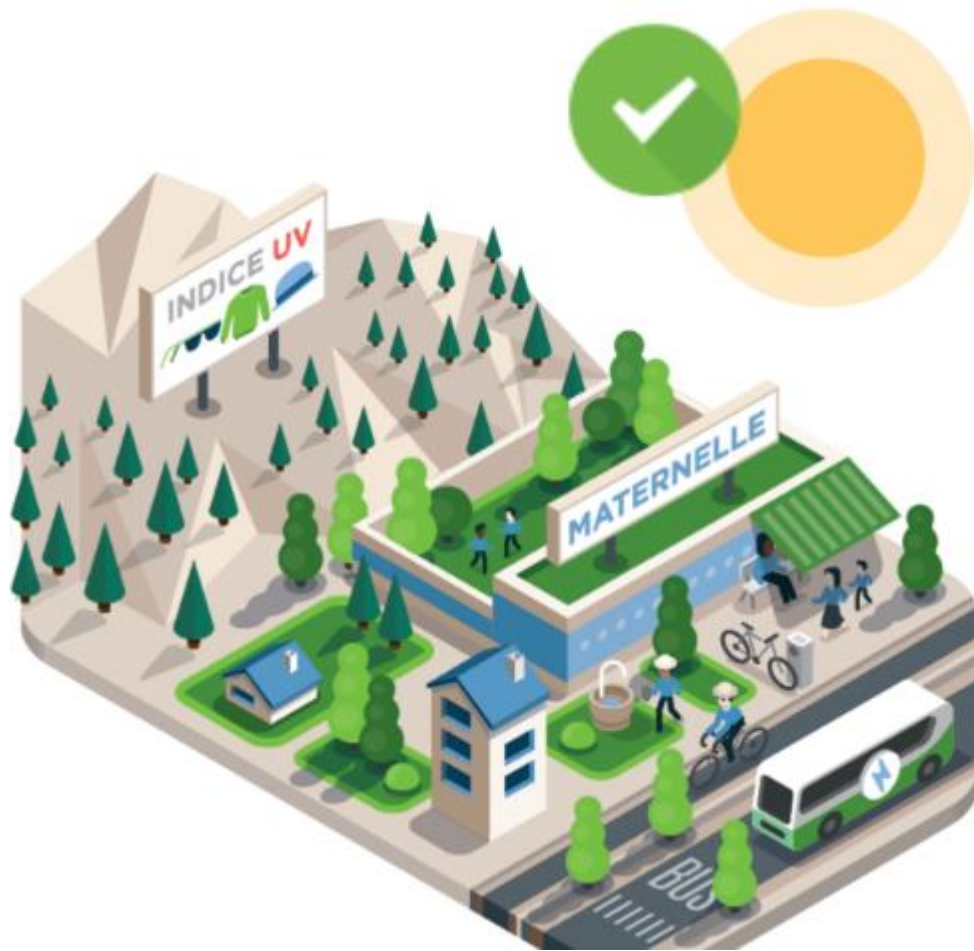




# La place de la prévention des cancers

## UV

Les moyens de prévention contre les UV sont, en premier lieu, la protection physique par les vêtements et la recherche de l'ombre, il importe donc d'aménager de manière systématique des abris dans les zones les plus exposées aux UV.



# La place de la prévention des cancers

## ACTIVITÉ PHYSIQUE

La pratique d'activité physique et des mobilités actives est fortement influencée par l'aménagement des rues et des espaces verts. Une stratégie de transport adaptée permet également de renforcer la mobilité et l'accessibilité.



# La place de la prévention des cancers

## POLLUTION ATMOSPHÉRIQUE

Face à la pollution atmosphérique, il est possible d'agir en créant des zones à faibles émissions, en adaptant les stratégies de transports et en promouvant les mobilités actives. Bien pensés, les espaces verts et l'aménagement des rues peuvent également avoir un impact important.





# La place de la prévention des cancers

## ACCÈS À LA PRÉVENTION

L'affichage de messages de prévention et d'invitation au dépistage peut être renforcé. Coconstruits avec les populations concernées, dans une optique de démocratie en santé et de participation à la vie de la cité, ces messages seront également mieux acceptés.



# Créer le terreau favorable avant de se lancer

- 1 Afficher son ambition politique
- 2 Sensibiliser et former les agents et les partenaires
- 3 Diagnostiquer et décloisonner en co-construisant les savoirs
- 4 Trouver les bons partenaires et se faire accompagner
- 5 Fédérer autour de projets transversaux
- 6 Faire participer les publics cibles / populations.
- 7 Evaluer, Valoriser et mettre en récit.

# Agir à court, moyen et long termes

## 1. Planifier et structurer sa politique

- 1 Un enjeu de **priorisation** (diagnostic, EIS, participation citoyenne) pour définir un projet à moyen et long terme
- 2 **Mobiliser les outils** réglementaires (PLU(i), SCoT) et les outils de planification locaux (PCAET, PDU, PLH)
- 3 S'appuyer sur les **plans nationaux et régionaux** (et les ressources associées)
- 4 Mobiliser des cadres de planification complémentaires et créer des connexions entre les plans (Par ex. CLS-PAT-PLU)



# Agir à court, moyen et long termes

## 2. l'urbanisme opérationnel favorable à la santé

**Il s'agit de réalisations concrètes à relativement court terme (de quelques années à une dizaine d'années)**

**1** Mobiliser les outils de l'urbanisme opérationnel (par ex. ZAC)

Intégrer les enjeux de santé dans les opérations d'aménagements moins complexes dits réalisés « dans le diffus » (par ex. la construction d'une école, le réaménagement d'une place, etc.)

**3** Embarquer les politiques de gestion urbaines et des espaces de vie : espace sans tabac, marketing, affichage public, urbanisme temporaire (voiles d'ombrage, jeux de récréation, etc.)

**4** Potentialiser les effets par des politiques d'accompagnement complémentaires (apprentissage du vélo, campagne de communication UV, etc.)

# Le soutien et l'accompagnement de l'INCa

# Un programme d'accompagnement en 2 volets

---



Disposer d'une « boîte à outils » facilitant la mise en œuvre d'actions en faveur de la prévention des cancers sur le terrain



Participer à un réseau permettant le partage d'expérience entre membres, l'accès à l'expertise et un accompagnement rapproché

---

# Mobiliser et outiller le plus grand nombre de collectivités

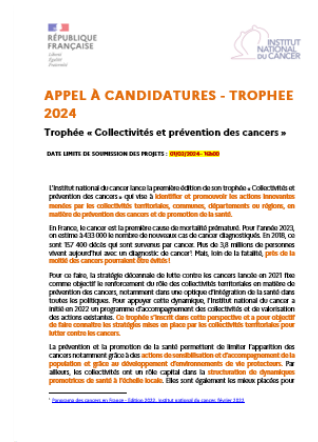
## Des appels à projets



## Des guides opérationnels et méthodologiques



## Des actions de valorisation et sensibilisation



# Principes du Club

**Fédérer, mobiliser et accompagner les collectivités territoriales engagées à agir en faveur de la promotion de la santé et de la prévention cancer, en s'appuyant sur la recherche et l'expertise**

## **Fédérer, mobiliser, accompagner les collectivités**

Un objet positionné en appui et en soutien à l'action des collectivités territoriales

## **S'appuyer sur la recherche et l'expertise**

Un objet dont les travaux s'appuient sur la recherche et sur une expertise sanitaire et scientifique robuste



## **Agir**

Un objet visant au déploiement d'actions concrètes, cohérentes, efficaces, innovantes sur le terrain

## **Promouvoir de la santé et prévenir les cancers**

Un objet pour lutter contre les facteurs de risque et favoriser les facteurs protecteurs de cancer dans une démarche de société protectrice

# Missions du club



VEILLER et diffuser les enseignements de la recherche en matière de facteurs de risque des cancers et déterminants de santé



PARTAGER et capitaliser sur les initiatives et expériences mises en œuvre par les collectivités locales



MUTUALISER les savoir-faire et les méthodes mise en œuvre par les collectivités



ACCOMPAGNER les initiatives locales, par un appui technique personnalisé



CONTRIBUER à la dynamique de promotion de la santé dans toutes les politiques publiques territoriales, en portant la voix de ses membres au





**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



**MERCI**

---