

## Communiqué de presse

1er juin 2026

### Juin 2026 – Lancement du « Mois du Don d’Organes et de Tissus » à La Réunion

« Pour sauver des vies, rappelez à vos proches que vous êtes donneur... »

**Le CHU de La Réunion, avec le soutien financier de l’ARS de La Réunion et de l’Agence de la biomédecine, lance, ce mois de juin 2026, une nouvelle campagne de sensibilisation au don d’organes et de tissus intitulée « Le Mois du Don d’Organes et de Tissus ».**



Cette campagne s’inscrit dans la continuité de l’opération « Parlons don ! » menée en 2024 et poursuit un objectif essentiel : encourager chaque Réunionnais à « se positionner vis-à-vis du don d’organes et en parler à ses proches ».

De nombreuses vies pourraient être sauvées si la volonté des défunts était connue et respectée.

**Une campagne pour sensibiliser, informer et libérer la parole.**

Durant tout le mois de juin, le CHU et ses partenaires déploieront une campagne d’information et de sensibilisation sur l’ensemble du territoire réunionnais.

Le message central reste inchangé :

« Pour sauver des vies, rappelez à vos proches que vous êtes donneur... »

À La Réunion, le taux de refus du don d’organes demeure important. Cette opposition est très souvent liée à une méconnaissance de la volonté du défunt, par les proches, au moment du décès. Dans un contexte émotionnel extrêmement difficile, les proches sont amenés à témoigner du positionnement de leur parent disparu, au regard du don d’organes et de tissus. Lorsqu’aucune discussion n’a eu lieu auparavant, le doute conduit fréquemment au refus.

C’est pourquoi cette campagne insiste sur un acte simple mais fondamental : **parler du don d’organes en famille et prendre position.**

## Une réalité sanitaire majeure à La Réunion.

La Réunion est particulièrement concernée par les maladies rénales chroniques, avec une prévalence beaucoup plus élevée qu'en Hexagone. Les besoins en greffes y sont donc importants.

En 2025, l'activité de greffe au CHU a poursuivi sa progression avec :

- **94 greffes rénales réalisées,**
- **10 greffes cardiaques réalisées ;**
- **65 donneurs de cornées.**

Ces chiffres témoignent de l'engagement des équipes médicales et de la générosité des donneurs et de leurs proches.

## Informer le grand public sur des sujets encore méconnus.

En 2026, la campagne souhaite également répondre aux interrogations et aux inquiétudes fréquemment exprimées autour du don d'organes.

Plusieurs thèmes seront abordés auprès du grand public :

- la mort encéphalique ;
- le respect du corps du donneur ;
- la prise en compte des rites culturels et des convictions des proches.

En présence de greffés et de proches de donneurs qui pourront apporter leur témoignage.

Le don d'organes est un acte médical extrêmement encadré, réalisé dans le respect absolu de la réglementation en vigueur, de la dignité humaine, des croyances et des volontés exprimées ; en toute transparence avec les proches.

Les prélèvements sont effectués par des équipes spécialisées formées à l'accompagnement des proches. Le corps du donneur est traité avec le plus grand respect et peut ensuite être restitué aux proches dans des conditions compatibles avec les rites funéraires.

La campagne vise ainsi à mieux informer pour lutter contre les idées reçues et permettre à chacun-e de prendre une décision éclairée.

**Du don à la greffe :**  
**une discussion,**  
**une décision,**  
**des vies sauvées.**



Après le décès, l'équipe soignante recherche le positionnement du défunt au regard du don d'organes.

Donner à La Réunion, c'est permettre aux patients d'être greffés à La Réunion.

Hôpital ambassadeur du don d'organes

dondorganes.fr

**Don d'organes :**  
**nout toute donèr,**  
**nout toute ressévèr.**

dondorganes.fr

Hôpital ambassadeur du don d'organes

**Dites-le à vos proches !**



80% des français interrogés s'expriment spontanément en faveur du don d'organes. Pourtant, seule 1 personne sur 2 a partagé sa position à ses proches.

Hôpital ambassadeur du don d'organes

dondorganes.fr

## Un programme d'actions déployé tout au long du mois de juin.

Le « Mois du Don d'Organes et de Tissus » sera rythmé par plusieurs actions de communication :

- diffusion du présent communiqué de presse et interventions de professionnels du don dans les médias **(les rédactions peuvent contacter la Direction de la communication du CHU afin d'organiser la venue d'un professionnel de santé sur leurs antennes ou dans leurs émissions frederique.boyer@chu-reunion.fr)** ;
- diffusion des spots radio 2024, financée par l'Agence de la biomédecine du 16 au 22 Juin ;
- campagne YouTube de deux semaines autour du film « Grand Raid ».

Le vert, couleur symbole du don d'organes, sera au cœur de l'identité visuelle de cette édition 2026.

## Des stands d'information au plus près du public.

Des stands de sensibilisation animés par les équipes hospitalières seront proposés afin d'échanger directement avec les usagers et répondre à leurs questions, en présence de greffés et de proches de donateurs.

Tout au long du mois, au CHU Nord et Sud, au « ça me dit santé » de la Possession (le 6 juin), mais aussi au GHER (le 16 juin) et à Sainte Suzanne lors du Territoire Tour santé (le 17 juin)...

Retrouvez en PJ tout le programme des actions.

Ces temps d'échange permettront d'aborder concrètement le don d'organes, le consentement présumé, les modalités d'inscription sur le registre national des refus, ainsi que les réalités médicales et humaines du don et de la greffe.

## Le CHU de La Réunion devient « Hôpital ambassadeur du don »

Le temps fort de ce Mois du Don d'Organes et de Tissus 2026, aura lieu le 22 juin, à l'occasion de la Journée nationale de réflexion sur le don d'organes et la greffe.

Le CHU inaugurera officiellement son statut **d'« Hôpital ambassadeur du don d'organes »** avec le dévoilement d'un totem dédié. [La presse y sera conviée.](#)

Chaque média est invité à relayer ces informations, à organiser des reportages et interviews sur le sujet pour faire passer le message essentiel de cette campagne et ainsi participer à la promotion du Don d'Organes pendant tout le mois de Juin.

**« Donneur ou non, l'important est de le faire savoir. »**



### Contact presse

Frédérique BOYER : 06 92 67 65 44  
[frederique.boyer@chu-reunion.fr](mailto:frederique.boyer@chu-reunion.fr)

